**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ**

# Кафедра Інформатики

### Звіт

### з лабораторної роботи № 2

з дисципліни: «Системний аналіз»

на тему: «Система як об’єкт дослідження. Концепція моделювання складних систем.

Класифікація систем.»

Виконав: Перевірила:

ст. гр. ІТІНФ-20-1 Вечірська І. Д.

Самченко С. О.

Харків 2022

Класифікація системи за конфігуратором класифікаторів:

Система smart-кав’ярні – це розумова, відкрита, жива, контрольована, організована, цілеспрямована, система.

Побудувати вербальну морфологічну модель системи на проблемному та концептуальному рівнях:

1. **Ціль створення системи:** розробити ідеальний сервіс обслуговування клієнтів з впровадженням у нього новітніх технологій(каси самообслуговування, електронне меню, комп’ютерним баченням) та швидким приготуванням кави;
2. **Призначення системи:** приготування найсмачнішої кави для клієнтів:
3. **Основні підсистеми:**

* Заклад – орендоване приміщення, яке не обхідне для здійснення роботи та обслуговування клієнтів;
* Електронне меню – веб-додаток, за допомогою якого клієнт може обрати каву та здійснити оплату через смартфон.
* Персонал – наймані працівники, які займаються приготуванням та наданням клієнтам кави;
* Постачальник продуктів – людина, яка займається поставкою продуктів необхідних для приготування;
* Податкова система – організація, яка зчитує гроші за оренду приміщення та показники лічильників;
* Адміністратор – людина яка слідкує за порядком у закладі, прибутком та витратами тощо.

1. **Основні задачі:**

* Швидке приготування кави будь-якого рецепту.
* Дослідження та вдосконалення сервісу обслуговування клієнтів.

1. **Основні процеси системи:**

* Приготування кави
* Надання вибору напою клієнту
* Доставлення замовлення клієнту
* Оплата замовлення

1. **Основні етапи життєвого циклу:**

* Створення унікальної моделі поведінки персоналу
* Забезпечення прибутку закладу
* Розширення меню новими напоями
* Заклик нових клієнтів рекламою